

Mirian Gomes

DIREITO À IMAGEM NAS REDES SOCIAIS

Curitiba
Juruá Editora
2019

Visite nossos sites na Internet

www.jurua.com.br e

www.editorialjurua.com

[e-mail: editora@jurua.com.br](mailto:editora@jurua.com.br)

A presente obra foi aprovada pelo Conselho Editorial Científico da Jurua Editora, adotando-se o sistema *blind view* (avaliação às cegas). A avaliação inominada garante a isenção e imparcialidade do corpo de pareceristas e a autonomia do Conselho Editorial, consoante as exigências das agências e instituições de avaliação, atestando a excelência do material que ora publicamos e apresentamos à sociedade.

ISBN: 978-85-362-9234-2



Brasil – Av. Munhoz da Rocha, 143 – Juvevê – Fone: (41) 4009-3900

Fax: (41) 3252-1311 – CEP: 80.030-475 – Curitiba – Paraná – Brasil

Europa – Rua General Torres, 1.220 – Lojas 15 e 16 – Fone: (351) 223 710 600 –

Centro Comercial D'Ouro – 4400-096 – Vila Nova de Gaia/Porto – Portugal

Editor: José Ernani de Carvalho Pacheco

Gomes, Mirian.

G633 **Direito à imagem nas redes sociais / Mirian Gomes -**
Curitiba: Jurua, 2019.
168 p.

1. Direito a imagem. 2. Direitos da personalidade.
3. Redes sociais. on-line. I. Título.

CDD 342 (22.ed)

CDU 342.7

00077

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Bibliotecária: Maria Isabel Schiavon Kinasz, CRB9 / 626

SUMÁRIO

| | |
|-------------------------|-----------|
| INTRODUÇÃO | 17 |
|-------------------------|-----------|

Parte I

| | |
|--|-----------|
| DIREITO À IMAGEM E OUTROS DIREITOS DA PERSONALIDADE | 21 |
|--|-----------|

| | | |
|--------------------|--|-----------|
| Capítulo I | ORIGEM, CONCEITO E FUNDAMENTO JURÍDICO | 23 |
| 1.1 | ORIGEM DO DIREITO À IMAGEM | 23 |
| 1.2 | O CONCEITO DE IMAGEM..... | 32 |
| 1.3 | IMAGEM-RETRATO E IMAGEM-ATRIBUTO | 35 |
| 1.4 | FUNDAMENTO JURÍDICO DA PROTEÇÃO DO DIREITO À IMAGEM..... | 38 |
| 1.4.1 | Teoria Negativista | 39 |
| 1.4.2 | Teorias Afirmativas | 39 |
| 1.4.2.1 | Teoria do direito à honra..... | 39 |
| 1.4.2.2 | Teoria do direito ao próprio corpo..... | 41 |
| 1.4.2.3 | Teoria do direito à identidade | 41 |
| 1.4.2.4 | Teoria do direito à intimidade | 42 |
| 1.4.2.5 | Teoria do direito à liberdade..... | 43 |
| 1.4.2.6 | Teoria do patrimônio moral da pessoa | 43 |
| 1.4.3 | Autonomia..... | 44 |
| Capítulo II | A IMAGEM COMO UM DIREITO INERENTE À PERSONALIDADE | 47 |
| 2.1 | DOS DIREITOS DA PERSONALIDADE | 47 |
| 2.1.1 | A Evolução Histórica dos Direitos da Personalidade ... | 47 |
| 2.1.2 | Direitos da Personalidade e Direitos Fundamentais | 52 |

| | | | |
|---------------------|-------|---|-----|
| | 2.1.3 | Natureza Jurídica e Características | 54 |
| 2.2 | | O DIREITO À IMAGEM COMO DIREITO DA PERSONALIDADE | 57 |
| | 2.2.1 | Direito à Imagem e Outros Direitos da Personalidade (Privacidade e Honra)..... | 59 |
| | 2.2.2 | Conflito Entre os Direitos da Personalidade (Teoria das Esferas)..... | 63 |
| | 2.2.3 | Conflito: Direitos da Personalidade e Liberdade de Informação..... | 65 |
| | 2.2.4 | O Direito de Resposta | 68 |
| Capítulo III | | CONTEÚDO PATRIMONIAL DO DIREITO À IMAGEM.. | 71 |
| | 3.1 | CARACTERÍSTICAS DO DIREITO À IMAGEM | 71 |
| | 3.2 | CONTRATOS DE DIREITO À IMAGEM | 73 |
| Capítulo IV | | O DIREITO À IMAGEM E SEUS LIMITES | 77 |
| | 4.1 | LIMITES AO ÂMBITO DE PROTEÇÃO..... | 77 |
| | 4.2 | DAS PESSOAS FÍSICAS | 82 |
| | | 4.2.1 Imagem de Pessoas Notórias/Públicas | 82 |
| | | 4.2.2 Imagem de Pessoas Desconhecidas..... | 89 |
| | 4.3 | A IMAGEM DAS PESSOAS JURÍDICAS | 92 |
| | | 4.3.1 A Pessoa Jurídica e os Direitos da Personalidade | 92 |
| | | 4.3.2 A Pessoa Jurídica e o Direito à Imagem..... | 95 |
| | | Parte II | |
| | | DIREITO À IMAGEM E AS REDES SOCIAIS..... | 99 |
| Capítulo I | | A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA: DO COMPUTADOR À INTERNET | 101 |
| | 1.1 | A ERA DOS COMPUTADORES | 101 |
| | | 1.1.1 A <i>Internet</i> | 104 |
| | | 1.1.2 Marco Civil da <i>Internet</i> (Lei Federal 12.965/2014)..... | 106 |
| | | 1.1.3 As Redes Sociais..... | 109 |
| Capítulo II | | A INTERNET E O DIREITO À IMAGEM: LIMITE OU AUTONOMIA? | 113 |
| | 2.1 | CONSENTIMENTO | 113 |
| | 2.2 | INTERESSE PÚBLICO OU CURIOSIDADE | 116 |

| | | |
|-------------------------------|--|------------|
| Capítulo III | DA RESPONSABILIDADE | 119 |
| 3.1 | A RESPONSABILIDADE APÓS O CÓDIGO CIVIL DE 2002..... | 119 |
| 3.2 | A RESPONSABILIDADE DO PARTICULAR..... | 121 |
| 3.3 | A RESPONSABILIDADE DOS PROVEDORES DE <i>INTERNET</i> | 122 |
| 3.3.1 | Conceitos..... | 122 |
| 3.3.2 | Da Responsabilidade Civil dos Provedores de Conteúdo..... | 125 |
| 3.3.2.1 | Da responsabilidade por atos de terceiros | 125 |
| 3.3.2.2 | Da responsabilidade civil por ato próprio | 130 |
| Capítulo IV | DOS DANOS AO DIREITO À IMAGEM | 133 |
| 4.1 | DO DANO MORAL | 136 |
| 4.2 | DO DANO MORAL DA PESSOA JURÍDICA | 141 |
| 4.3 | DO DANO MATERIAL | 143 |
| Capítulo V | DA TUTELA CIVIL DO DIREITO À IMAGEM | 145 |
| 5.1 | DA TUTELA INIBITÓRIA DO DIREITO À IMAGEM.. | 146 |
| CONCLUSÃO | | 149 |
| REFERÊNCIAS | | 151 |
| ÍNDICE REMISSIVO | | 157 |